ZOOM MINIER

# Guide de participation

Conseils et astuces pour réaliser une vidéo qui se démarque




# CONCOURS ZOOM MINIER

**Prêt(e) à relever le défi ?**

**Participer au concours Zoom minier, c'est l'occasion de découvrir l'industrie minière, de développer ta créativité et de partager tes découvertes avec d'autres jeunes.**

Pas besoin d'être un expert du cinéma pour réaliser une excellente vidéo ! Les vidéos qui se démarquent sont souvent celles qui présentent une information intéressante et bien expliquée dans une production originale.

Va chercher l'inspiration et regarde les vidéos qui ont gagné lors des éditions précédentes du concours : zoomminier.com/gagnants/

**Important :** Surveille tes courriels ! Nous pourrions te demander une autorisation de tes parents, des précisions sur tes sources ou une meilleure version de ta vidéo si sa qualité est insuffisante.

Pour éviter que ton équipe soit disqualifiée, lis nos messages, réponds-nous et envoie-nous les éléments demandés. C'est aussi par courriel que nous te préviendrons si tu es finaliste.

# CHOISIS UN SUJET QUI INTÉRESSE TON PUBLIC

Pour retenir l'attention, aborde ton sujet sous un angle original. Quelques exemples :

| Thème | Piste de sujet |
|---|---|
| UNE INDUSTRIE, PLUS DE 100 PROFESSIONS ET MÉTIERS DIFFÉRENTS ! | Une journée dans la vie d'un travailleur minier (géologue, foreur, mécanicien de machinerie lourde, etc.) ou les métiers d'avenir dans l'industrie (découvre sur notre site Internet les métiers les plus en demande dans le secteur). |
| LES TECHNOLOGIES UTILISÉES DANS LES MINES | Les technologies qui changent l'industrie minière (automatisation, réseau LTE, la géolocalisation, etc.). |
| À QUOI RESSEMBLERAIT NOTRE QUOTIDIEN SANS LES MINÉRAUX DU QUÉBEC ? | Les minéraux cachés dans les objets de tous les jours (téléphone, ordinateur, voiture, etc.) ou les mythes et réalités du secteur minier (l'industrie minière au Québec, ce n'est pas que des mines dans le Grand Nord, ce ne sont pas que des mines souterraines, etc.). |

# EFFECTUE UNE RECHERCHE RIGOUREUSE

Avant de filmer et de faire du montage, prends le temps de comprendre ton sujet.

Vérifie toujours tes informations auprès de plus d'une source.

- [ ] Compare plusieurs sources.
- [ ] Documente ses recherches.
- [ ] Vérifie les faits.
- [ ] Note les idées importantes.

## Exemples de sources d'information :

- Sites Web d'entreprises minières : ArcelorMittal, Nouveau Monde Graphite, Agnico Eagle, Eldorado Gold, Gold Fields Windfall, etc.
- Centres de formation professionnelle : CFP Baie-James, CFP Val-d'Or, etc.
- Cégeps et établissements d'enseignement : UQAT, Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, etc.
- Organismes gouvernementaux ou paragouvernementaux : Association minière du Québec, l'Institut National des mines du Québec, MRNF, CSMO Mines, etc.
- Entrevues avec des professionnels du domaine : Podcast minier.

**Important :** Tes sources et tes recherches devront nous être fournies.

## PLANIFIE LES ÉTAPES DE TON FILM AVANT DE TOURNER

Une vidéo bien organisée est plus facile à suivre.

Prépare le plan de ton court-métrage : réfléchis aux idées que tu veux montrer et leur ordre d'apparition. Ensuite, écris ton scénario en expliquant ce qui se passe dans chaque scène et en notant les dialogues des personnages.

### Exemple de structure :

1. Introduis ton sujet.
2. Explique pourquoi il est intéressant.
3. Présente les informations importantes.
4. Donne des exemples concrets.
5. Utilise des images ou des vidéos pour illustrer tes propos.
6. Conclus en une phrase sur ce que tes recherches et le film t'ont permis d'apprendre ou avec une idée à retenir, un fait marquant.

## ATTIRE L'ATTENTION DÈS LES PREMIÈRES SECONDES

Les premières secondes sont cruciales pour accrocher le public.

**Quelques idées :**

- « Saviez-vous que votre téléphone contient des dizaines de minéraux ? »
- « Que se passe-t-il réellement dans une mine moderne ? »
- « Quels métiers permettent de faire fonctionner une mine ? »

## PARLE SIMPLEMENT

Imagine que tu expliques le sujet à quelqu'un qui ne le connaît pas.

- [ ] Utilise des mots simples.
- [ ] Explique les termes techniques.
- [ ] Donne des exemples du quotidien.

## SOIGNE LA QUALITÉ DU SON

Une bonne narration est souvent plus importante qu'une image parfaite.

- [ ] Enregistre dans un endroit calme, sans bruits autour.
- [ ] Parle clairement et à un rythme régulier, n'essaie pas d'aller trop vite.
- [ ] Fais un test avant de commencer.
- [ ] Vérifie que la musique n'est pas plus forte que ta voix.

## CHOISIS DES IMAGES QUI SOUTIENNENT TON MESSAGE

Les images doivent aider le public à comprendre ce que tu expliques. Tu peux utiliser les outils suivants :

- [ ] Photos libres de droit.
- [ ] Vidéos libres de droit.
- [ ] Graphiques.
- [ ] Animations.
- [ ] Illustrations créées à l'aide de l'intelligence artificielle.

## UTILISE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Tu peux utiliser l'IA, mais de façon responsable. Avec l'IA, tu as le droit de :

- [ ] Créer des images ou des animations pour illustrer tes explications.
- [ ] Faire lire ton texte par une voix générée.
- [ ] Trouver des idées pour l'apparence de ta vidéo : couleurs, titres et mise en page.

L'IA peut t'aider à présenter ton travail, mais le contenu doit venir de toi. Pense à ta vidéo en deux parties : le contenu et la forme.

## Le contenu

C'est ce que tu racontes : les informations, les explications et le message de ta vidéo. À toi de faire tes recherches, de vérifier les faits et d'écrire ton scénario avec tes propres mots. Tu dois aussi décider de l'ordre des scènes dans ton plan de montage (storyboard).

## La forme

C'est la façon de présenter ton travail : les images, les animations, la voix et la mise en page. C'est là que l'IA peut te donner un coup de main. Par exemple, elle peut créer une voix qui lit le texte que tu as écrit, mais pas écrire ce texte à ta place.

**N'oublie pas**

Nous te demanderons la liste des sources que tu as consultées ainsi que ton scénario, y compris le plan des scènes de ta vidéo (storyboard). Ces documents nous permettront de vérifier que tu as utilisé l'IA pour la présentation, et non pour créer le contenu.

# TESTE TA VIDÉO

Avant de remettre ton projet, demande à quelqu'un de regarder ta vidéo. Pose-lui ces questions ci-dessous : ce sont les critères sur lesquels ta vidéo sera évaluée.

- Le sujet est-il facile à comprendre ?
- Les informations sont-elles claires ?
- La vidéo est-elle intéressante du début à la fin ?
- Le son est-il de bonne qualité ?

- Ai-je appris quelque chose de nouveau ?

## ÉVITE LES ERREURS SUIVANTES

Ces erreurs peuvent te faire perdre des points ou te disqualifier.

- ☐ Confier à l'IA tes recherches au lieu de consulter des sources, comme des sites Web ou des livres.
- ☐ Faire écrire par l'IA ton scénario ou tes explications.
- ☐ Présenter des informations non vérifiées.
- ☐ Répéter l'information trouvée sur Internet sans l'expliquer.
- ☐ Oublier de citer ses sources.
- ☐ Présenter un sujet sans lien avec les mines et les minéraux du Québec.
- ☐ Ne pas approfondir ses recherches.
- ☐ Présenter une longue liste de faits sans lien entre eux.
- ☐ Parler des minéraux dans les aliments – tu dois effectuer des recherches sur les minéraux qui sont extraits dans les mines du Québec.
- ☐ Utiliser des mots que tu ne comprends pas bien.
- ☐ Faire des phrases longues qui expriment plusieurs idées à la fois.
- ☐ Lire ton texte mot à mot ou sans expression.
- ☐ Parler d'une façon qui rend tes paroles difficiles à comprendre, par exemple en marmonnant ou en articulant mal.
- ☐ Chanter – c'est rarement compréhensible et cela manque d'informations.
- ☐ Enregistrer ta vidéo dans un lieu avec des bruits de fond – Négliger la qualité du son.
- ☐ Utiliser une musique dont le son est plus fort que ta voix.
- ☐ Utiliser des images qui n'ont aucun lien avec le sujet ou qui sont floues.
- ☐ Ajouter trop d'effets spéciaux qui distraient du contenu.
- ☐ Dépasser les 3 minutes – vidéo trop longue.
- ☐ Faire une vidéo de moins d'une minute.
- ☐ Ajouter trop de texte à l'écran et faire des fautes d'orthographe.
- ☐ Attendre à la dernière minute pour faire le montage.

**Un dernier conseil**

N'essaie pas d'impressionner le comité de sélection avec des effets spéciaux à tout prix. Ce qui compte le plus, c'est de présenter un sujet intéressant, de démontrer la qualité de ta recherche et de communiquer tes découvertes de façon claire, dynamique et originale.

# BONNE CHANCE !

Montre-nous que le concours t’a permis de vraiment découvrir les mines et les minéraux du Québec.

Amuse-toi bien à explorer l'univers fascinant des mines et des minéraux !